



Beleidsaanbeveling Migrants, Students & Jobs ESF project nr. 9617 (oproep 481)

Vakantie- & studentenwerk is een win-win situatie. Jongeren leren de arbeidsmarkt kennen; ze doen werkervaring op; ze voelen zich zelfverzekerder en ze dragen bij aan maatschappij en economie. Werkgevers kunnen dankzij studentenwerk de nood aan tijdelijke werkkrachten beantwoorden.

Voor anderstalige nieuwkomers zijn er nog meer voordelen verbonden aan studentenwerk. Hun taalverwerving versnelt, hun sociaal netwerk verbreedt, hun integratie verloopt soepeler en de kans op werkloosheid vermindert.

Studentenwerk is vaak ook een opstap naar vaste tewerkstelling. Onze arbeidsmarkt kampt met een groot aantal vacatures die nauwelijks opgevuld raken. Om dit probleem aan te pakken is het niet de vraag of maar hoe we het arbeidspotentieel van de groep nieuwkomers aanwenden.

Om toetreding tot de arbeidsmarkt te stimuleren bij deze jongeren dient er gecombineerd gewerkt te worden aan de werknemers- en de werkgeverszijde. In dit kader formuleren wij graag volgende adviezen:

1. Toevoegen info over wetgeving studentenjobs (Brochure MSJ) op website Student@work.

De wetgeving rond studentenwerk voor jongeren met een migratieachtergrond is complexer dan die voor de reguliere student. Toch zijn er tal van anderstalige studenten die willen werken. Daarom zou student@work als platform ook deze categorie studenten beter moeten bedienen. Ze zouden de wetgeving kunnen toevoegen aan hun platform en deze informatie updaten telkens er een wijziging wordt doorgevoerd.

2. Korting op loonkosten of bonus voor tewerkstellen van anderstaligen.

Bedrijven zijn vaak terughoudend om een anderstalige in dienst te nemen, omdat ze vrezen dat de productiviteit lager zal liggen. Om deze drempel te overwinnen zouden bedrijven gestimuleerd kunnen worden met een extra korting op de loonkosten of een bonus in het geval van jobstudenten om die vrees voor een lagere productiviteit te overkomen.





3. Sensibiliseringscampagne rond tewerkstellen van anderstaligen.

Voor veel werkgevers lijken de obstakels die een anderstalige nieuwkomer tewerkstellen met zich meebrengt groter dan ze in werkelijkheid zijn. Uiteraard vraagt het een inspanning van beide partijen maar met een aantal makkelijk toe te passen tips kunnen veel van die obstakels makkelijk worden overwonnen. Met een duidelijke, eerlijke en informatieve sensibiliseringscampagne kunnen werkgevers worden aangespoord de stap te zetten naar een meer diverse werkvloer.

4. Werken rond arbeidsattitude opnemen in de ontwikkelingsdoelen van OKAN.

De ontwikkelingsdoelen voor OKAN zijn voornamelijk op taal gericht. Wel zijn er enkele doelen die focussen op integratie etc. Het zou een idee zijn om het werken rond arbeidsattitude te specificeren in de ontwikkelingsdoelen.

