

Jobbeurs voor anderstalige jobstudenten

Draaiboek

Er komt veel bij kijken om jongeren met migratieroots klaar te stomen van het onderwijs richting de arbeidsmarkt. Studentenjobs zijn daartoe een sleutel. Anderstalige jongeren doen relevante ervaring op die in de latere eerste job goed van pas zal komen, waardoor ze zelfzekerder aan de eerste job kunnen beginnen.

Bovendien verbreedt een studentenjob het sociale netwerk van de jongeren, leert men de Nederlandse taal in de praktijk en voltrekt er zich een natuurlijk integratieproces via het werk. Een win-win voor de samenleving, de werkgever, de anderstalige nieuwkomer.

In het ESF-project *Migrants, Students and Jobs* willen wij een brug creëren tussen anderstalige burgers en de reguliere arbeidsmarkt. Door in te zetten op studentenjobs voor anderstalige jongeren, willen we de bestaande kloof van migrantenjongeren tot de arbeidsmarkt verkleinen.

Aan de hand van vier outcomes hebben we getracht om de afstand tussen anderstalige student en werkgever te verkleinen:

- O1: Brochure regelgeving studentenjob voor anderstalige nieuwkomers
- O2: Lesmateriaal over studentenjobs en de arbeidsmarkt voor docenten e.a.
- O3: Jobbeurs voor anderstalige studenten
- O4: Studiedag voor werkgevers over de omgang met anderstalige studenten

Op 10 mei 2022 hebben de partners Thomas More hogeschool en OKAN Sint-Jozef een succesvolle jobbeurs voor anderstalige studenten georganiseerd. Met dit draaiboek willen we andere organisaties ondersteunen in het organiseren van een gelijkaardige jobbeurs.

Deel I: Organisatie jobbeurs

Visie jobbeurs

Doelgroep jobbeurs

Checklist jobbeurs

Deel II: Interactieve workshops

Interactieve workshops

De babbelbox

Artistieke workshop

Bingokaarten

Koffiebar

Deel III: Workshops door externe

CV check - VDAB

Testyourselfie - Travi



Deel I

Organisatie jobbeurs

Visie

Voordat men effectief kan starten met de organisatie is het belangrijk dat we eerst de visie en missie van de jobbeurs in kaart brengen. Met een duidelijke visie kan men gericht keuzes maken en de beurs naar behoren toe organiseren.

De hogeschool Thomas More en OKAN Sint-Jozef hebben ervoor gekozen om een jobbeurs te organiseren om een brug te creëren tussen anderstalige studenten en werkgevers. Deze keuze werd gemaakt omdat men zag dat de afstand tussen werkgevers en anderstalige studenten te groot was. Aan de hand van de jobbeurs wilde men een eerste ontmoeting tussen beide doelgroepen realiseren.

Het idee achter de jobbeurs is ook dat er vanuit zowel de anderstalige student als de werkgever wordt gevraagd om een stap te zetten richting een inclusievere arbeidsmarkt. Van beide partijen wordt er dan ook een inspanning gevraagd.

Doelgroep

Naast de visie, is ook de doelgroep belangrijk. Hoe definieer jij de doelgroep die je wilt bereiken?

Binnen de bovenstaande visie hebben we twee doelgroepen:

- de anderstalige student
- de werkgever

Aan de ene kant willen we anderstalige studenten bereiken die wettelijk toegestaan zijn om een studentenjob uit te oefenen. Deze kan je bereiken via o.a. OKAN-scholen, studentenvoorzieningen scholen, opvangcentra,...

Aan de andere kant hebben we de werkgevers die vacatures voor jobstudenten aanreiken. Niet elke werkgever op de arbeidsmarkt komt hier dus in aanmerking voor. Uit ervaring merken we dat vooral interimkantoren belangrijke werkgevers zijn. Niet elke bakker of klein zelfstandige waar studenten vaak een studentenjob vinden, zal bereikbaar zijn of interesse hebben. Interimkantoren staan vaak in direct contact met deze werkgevers. Zij helpen studenten bovendien ook een job te vinden binnen hun interesses.

Ook grote supermarktketens zijn interessante werkgevers die vaak opzoek zijn naar jobstudenten. Voor deze groep van werkgevers kan men best hoofdkantoren contacteren.

Om de organisatie van de jobbeurs zo goed mogelijk te laten verlopen, is het in kaart brengen van de taken en verantwoordelijkheden belangrijk. Ook is het belangrijk om goed op tijd te starten met de organisatie.

In eerste instantie moet men de datum van de jobbeurs zelf vastleggen. Gezien dit draaiboek draait om studentenjobs is het van belang om rekening te houden met de tijd waarin bedrijven opzoek gaan naar jobstudenten. Meestal worden de jobstudenten voor de zomerperiode vroeg op het jaar vastgelegd. Daarom is het aangeraden om de jobbeurs gedurende de maanden december tot en met februari te organiseren.

Het in kaart brengen van taken en verantwoordelijkheden aanstellen, is ook van groot belang om een succesvolle jobbeurs te organiseren. In [bijlage 1](#) kan je een checklist terugvinden van de belangrijkste taken. Deze checklist kan aangepast en/of uitgebreid worden naar gelang de visie van de organiserende organisatie.

In [bijlage 2](#) kan men ook een voorbeeld van de brochure vinden die werd gebruikt om werkgevers aan te spreken. In [bijlage 3](#) kan men een voorbeeld van de brochure terugvinden die werd gebruikt om studenten aan te spreken.

01 Afbeeldingen jobbeurs 2022



Deel II

Interactieve workshops

02 Interactieve workshops

De stap naar werk is voor veel anderstalige studenten zeer moeilijk om te zetten. Dit komt onder andere door het lager taalniveau waardoor het moeilijker is om contacten te leggen en te communiceren. Ook het niet bekend zijn met de arbeidsmarkt en arbeidscultuur zorgt ervoor dat studenten vaak terughoudend zijn.

Om de studenten te stimuleren actief deel te nemen aan de jobbeurs en werkgevers aan te spreken, is het voorzien van een aantal workshops aangeraden.

Interactieve workshops zorgen ervoor dat:

- studenten en werkgevers gestimuleerd worden actief deel te nemen;
- studenten en werkgevers een variatie aan activiteiten hebben waaruit ze kunnen kiezen;
- studenten een ander communicatiemiddel naast de Nederlandse taal kunnen gebruiken om zich voor te stellen;
- studenten en werkgevers elkaar op een innovatieve manier ontmoeten;
- Studenten hun talenten kunnen tonen.

Binnen dit draaiboek voorzien we een aantal workshops die men eventueel kan organiseren op de jobbeurs

In [bijlage 4](#) en [5](#) kan je het programma van de workshops terugvinden voor werkgevers en studenten.

02 De babelbox

Tijdens deze workshop kunnen studenten met elkaar of met werkgevers een gesprek voeren over hoe werken in hun land verloopt en hoe het hier in België verloopt. Er wordt gewerkt met een grote box waar verschillende vragen in zitten die te maken hebben met werken in België en werken in het buitenland, ze trekken hier een vraag uit en proberen deze te beantwoorden. Indien er geen antwoord gegeven kan worden kunnen ze de vraag doorgeven aan iemand anders in de Babelbox.

To do:

1. Een kartonnen doos inkleuren met verf. Op deze box kan je werkgerelateerde afbeeldingen uit verschillende landen plakken. Je kan de box ook inkleuren met verschillende vlaggen uit verschillende landen.
2. De vragen op een papier printen en deze plastificeren zodat ze hergebruikt kunnen worden.

Budget:

Materiaal	Kost
Afbeeldingen afdrukken	
Vragen plastificeren	
Verf	
Totaal	

Mogelijke vragen in de babbelbox:

- Hoe vind je een job in jouw land?
- Wat is jouw droomjob?
- Welke jobs zijn populair in jouw land?
- Hebben ze een interimkantoor in jouw land?
- Wat doet een interimkantoor om jou aan een job te helpen?
- Hoeveel uur moet je gemiddeld werken in België?
- Hoeveel uur moet je gemiddeld werken in jouw land?
- Op welke dag van de week wordt er niet gewerkt in jouw land?
- Vanaf welke leeftijd mag je werken in jouw land?
- Vanaf welke leeftijd mag je werken in België?
- Hoeveel geld verdien je als je als jobstudent in jouw land?
- Hoeveel geld verdien je als jobstudent in België?
- Welke jobs denk je dat populair zijn in België?
- Welke job wil jij als jobstudent graag doen?
- Welke jobs wil jij niet doen?
- Hoe laat begin je met werken in jouw land?
- Hoe laat begin je met werken in België?
- Hoeveel dagen mag je werken in België als jobstudent?
- Hoeveel dagen werken ze in jouw land als jobstudent?
- Als je baas jou belt om te komen werken op jouw vrije dag ga je dan?
- Je bent ziek en niet kan gaan werken wat moet je dan doen in België?
- Je bent ziek en niet kan gaan werken wat doe je dan in jou land?
- Tot hoe laat werken ze in jouw land?
- Tot hoe laat werken ze in België?

02 Artistieke workshop

Tijdens deze workshop maken de studenten en werkgevers een kunstwerk. De opdracht heeft als doel inzicht krijgen en nadenken over hun toekomst op de arbeidsmarkt. Na deze workshop willen we dat de studenten meer duidelijkheid krijgen over zichzelf en hun doelen op de arbeidsmarkt.

Aan de studenten vragen we om een kunstwerk te maken met antwoorden op een van deze vragen;

- waar ben je goed in?
- waar ben je niet goed in?
- Wat is jouw ideale studentenjob?

Aan de werkgevers vragen we om een kunstwerk te maken over kwaliteiten die ze in een student zoeken.

To do:

1. Materiaal aankopen.

Budget:

Materiaal	Kost
Verf/kwasten	
Kleurpotloden	
Tekenpapier	
Totaal	

02 Bingokaarten

Om studenten aan te zetten werkgevers aan te spreken, krijgen ze bij binnenkomst een bingokaart waarbij ze een x aantal stempels moeten verzamelen. Door een gesprek aan te gaan met een werkgever, kan de student een stempel verdienen. Is de kaart vol? Dan krijgen ze een drankje of snackje ter beloning.

In [bijlage 6](#) kan men de bingokaarten terugvinden.

To do:

1. Bingokaarten afdrukken en uitdelen bij binnenkomst.
2. Elke werkgever een stempel geven.

Budget:

Materiaal	Kost
Bingokaarten afdrukken	
Stempels	
Drank	
Totaal	

Om de communicatie tussen werkgever en student zo laagdrempelig te houden, kan er een informele koffiebar voorzien worden. Studenten en werkgevers ontmoeten elkaar in een meer informele sfeer t.o.v. de standjes en kunnen zo een gesprek aangaan.

To do:

1. Koffie en thee voorzien
2. Koude drankjes voorzien
3. Koffiebar gezellig versieren

Budget:

Materiaal	Kost
Koffie/thee	
Koude drank	
Versiering	
Totaal	

Deel III

Workshops door externe

03 CV check - VDAB

Tijdens de jobbeurs kan men ook externe uitnodigen om een workshop te organiseren. De VDAB is hier een voorbeeld van.

Studenten brengen tijdens een jobbeurs vaak hun CV mee om achter te laten bij de werkgevers. Deze CV's kunnen door de VDAB nagekeken worden en verbeterd. Zo krijgen studenten de kans om een CV up te daten voordat ze deze bij werkgevers achterlaten.

Men kan zelf de workshop organiseren of de VDAB contacteren. VDAB is een expert in op vlak van werk en sollicitaties. Neem contact op met de VDAB om de mogelijkheden te bekijken.

Budget:

Materiaal	Kost
Printer	
Laptop	
Totaal	

03 Testyourselfie - Travi

testyourselfie.eu is een online tool dat de soft skills van jongeren test. Uit onderzoek blijkt dat jongeren en werkgevers van mening verschillen als het gaat over het belang van soft skills.

Met de online tool kunnen jongeren checken welke soft skills ze goed beheersen en aan welke ze eventueel kunnen werken. Het is een zeer goede tool om op korte tijd een beeld te krijgen over in welke mate ze de soft skill al dan niet beheersen.

Men kan zelf de workshop organiseren of de koepelorganisatie voor uitzendkrachten Travi contacteren. Travi is een expert in testyourselfie en biedt gratis de workshop aan.

Budget:

Materiaal	Kost
Laptop	
Internet	
Totaal	

03 Afbeeldingen workshops



